

Das Arbeitsbuch zum Buchfunnel Workshop

RB | Ricardo
Biron
Der Heldenmacher

Dein Buchfunnel

Frontend Produkte
(1€ bis 500€)

Backend Dienstleistung
(ab 1.000€)

Was ist Dein Thema? _____

Wer ist Deine Zielgruppe? _____



Regel 1: _____

Regel 2: _____

Regel 3: _____

Regel 4: _____

Wie sieht das Leben Deines potentiellen Klienten in 5 Jahren aus ohne Dein Coaching?



Potential Deines Buchfunnels

Druckkosten:

Grafik:

Goodies:

Lektor:

Versand:

Versandtaschen:

Logistik:

Marktplatzgebühr:

Gesamtkosten (1.000 Bücher) =

 Frontend Einnahmen

1000 x _____ =

100 x _____ =

50 x _____ =

10 x _____ =

Insgesamt:

 Backend Einnahmen

20 Kunden x _____ =

5 Kunden x _____ =

1 Kunde x _____ =

Insgesamt:

Alle Einnahmen: Frontend + Backend: _____

Einnahmen - Buchkosten: _____

Life Time Value (LTV): _____

Im Schnitt bringen mir ein einzelner Buchkäufer langfristig: _____



Regel 5: _____

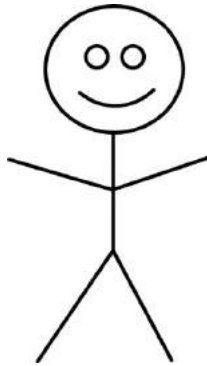
Regel 6: _____

Regel 7: _____

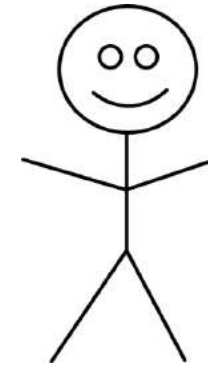
Die drei essentiellen Rollen



Ideal Zustand



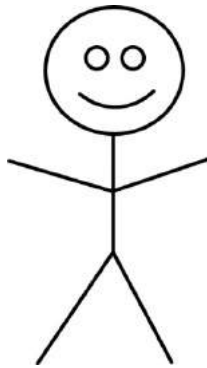
Du



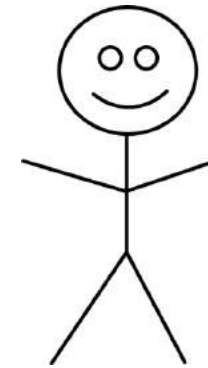
Potentieller Klient



Realität



Du



Potentieller Klient



Für welche Einwände hast Du Verständnis?



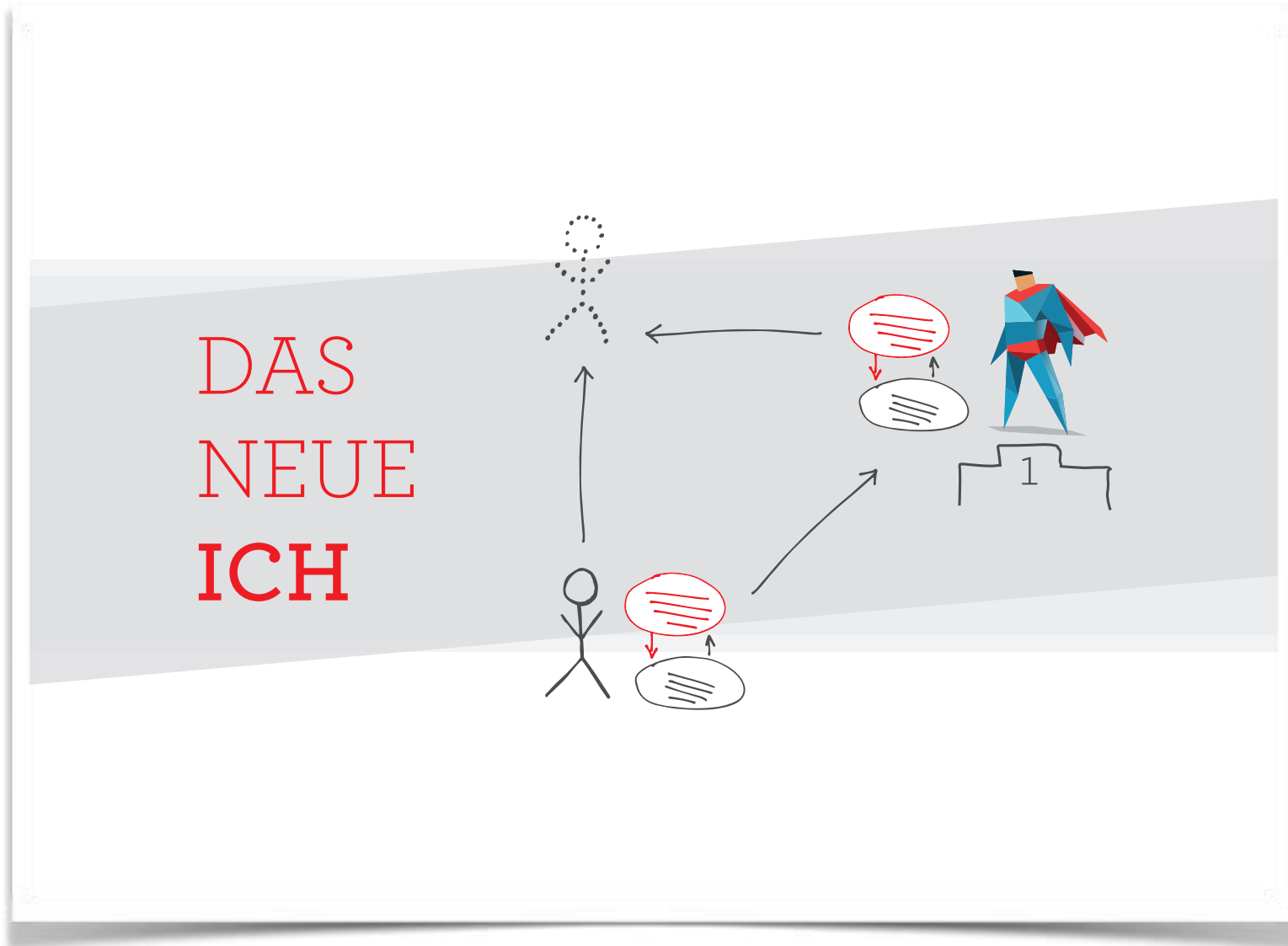
Welche Auswirkungen haben Deine Geschichten auf Dein Leben?

Regel 8: _____

Regel 9: _____

Regel 10: _____





Was sind Deine Heldenziele?

Was würde es für Dich bedeuten, wenn Du Deine Heldenziele erreichst?



Strategien um tausende Bücher zu verkaufen:

Regel 11: _____

Regel 12: _____

Regel 13: _____



Marketingmaßnahmen um Buchkäufer in Coachingkunden umzuwandeln:

Überprüfung Heldenstatus:



Buch in wenigen Tagen schreiben



Regel 14: _____

Regel 15: _____



Bonusregeln

Regel I: _____

Regel II: _____

Regel III: _____

Regel IV: _____

Regel V: _____



Gängige Fehlerquellen



Notizen



Notizen



Über uns

Unsere Homepage: www.ricardobiron.de

Verifizierte **Kundenbewertungen** über uns: <https://www.trustpilot.com/review/ricardobiron.de>



Mit seinem **Buch "Tools der Supertrainer"** wurde Ricardo innerhalb kürzester Zeit zum Durchstarter in der Coachinbranche. Sein Buch verhalf ihm dabei tausende von Interessenten für seine Coachings und Seminare zu gewinnen.

Anfangs schrieb er das Buch, um sich selbst mit seiner Expertise auf dem Markt zu positionieren und darüber tausende an Interessenten für seine Coachings, Dienstleistungen & Seminare zu gewinnen.

Doch schon bald kamen andere Coaches und Experten, die sich in Ihrer Branche als **Experte positionieren** und dadurch mehr Reichweite & Bekanntheit generieren wollen, auf ihn zu und fragten ihn, ob er sie dabei unterstützen kann, ihr Buchprojekt erfolgreich zu gestalten.

Nun hilft er anderen Coaches und Experten dabei Ihre Bücher zu schreiben und diese erfolgreich zu vermarkten, um darüber Kunden für ihre Coachings, Seminare und Dienstleistungen zu gewinnen mit **klaren Systemen**, die für die **individuelle Nische** passen.

Privat lebt er mit seiner Frau Julia, die er auf einem Seminar kennen gelernt hat, und seiner Tochter Sophie in Frankfurt am Main.

Du findest unser 120 Quadratmeter umfassendes Büro mitten in Schwalbach am Taunus direkt gegenüber des Albert Einstein Gymnasiums.

Du findest uns in Ober der Röth 4 in 65824 Schwalbach am Taunus.



© **ricardobiron.de** - Alle Rechte sind vorbehalten. Nachdruck, Kopieren oder Reproduktion (auch auszugsweise) in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Screenshot, Kopieren oder anderes Verfahren) sowie die Einspeicherung, Verarbeitung, Vervielfältigung und Verbreitung mit Hilfe elektronischer Systeme jeglicher Art, gesamt oder auszugsweise, ist ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung des Urhebers untersagt. Alle Übersetzungsrechte sind vorbehalten.

Impressum

Angaben gemäß § 5 TMG: Ricardo D. Biron Consulting

Ober der Röth 4
65824 Schwalbach am Taunus

Vertreten durch: Ricardo D. Biron

E-Mail: hallo@ricardobiron.de

Registereintrag:
Eintrag im Handelsregister

Registergericht: Amtsgericht Schwalbach am Taunus
Registernummer: HRB 51411

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß §27 a Umsatzsteuergesetz: DE299242704

