

Informationen zum Datenschutz

Guten Tag und danke für Ihr Interesse an unserem Affiliate-Programm. Neben anderen Dingen nehmen wir [Ihre Rechte auf Privatsphäre, Datenschutz und informationelle Selbstbestimmung](#) sehr ernst. Wie alle Angebote der Klick-Tipp Limited richtet sich auch dieses Angebot ausschließlich an Unternehmer.

Vor diesem Hintergrund möchten wir Sie über folgendes informieren:

Wer sind wir?

KLICK-TIPP LIMITED
Vertreter: Michael Toohig, Josef Wolosz
15 Cambridge Court
210 Shepherd's Bush Road
London W6 7NJ
Vereinigtes Königreich

Wichtiger Hinweis: Wir sind mit Ausnahme des Informationsvertrages und des Auftragsverarbeitungsvertrages nicht Ihr Vertragspartner. Stattdessen sind wir unsererseits Auftragnehmer der DigiStore24 GmbH, die Ihr Vertragspartner ist.

Wer ist bei uns für den Datenschutz verantwortlich (Datenschutzbeauftragter)?

Bei uns ist jeder für das Thema Datenschutz verantwortlich. Zusätzlich haben wir uns entschieden, einen Datenschutzbeauftragten zu bestellen. Um seine Unabhängigkeit zu gewährleisten, haben wir einen externen Berater beauftragt. Dabei handelt es sich um den Rechtsanwalt Dr. Stephan Gärtner. Gern können Sie ihn jederzeit kontaktieren. Sie erreichen ihn wie folgt:

Rechtsanwalt Dr. Stephan Gärtner
StanhopeONE
Voßstraße 20
10117 Berlin

gaertner@stanhope.de
Tel. +49 30 8961 4237
Fax. +49 30 120 530 979



Wir erheben Daten von Ihnen. Welche? Woher? Wie lange? Und dürfen wir das überhaupt?

Nachfolgend eine übersichtliche Antwort auf diese Fragen:

Datenkategorien

- Vorname
- Nachname
- E-Mail Informationen: Kontakt-ID, E-Mail-Adresse, Status, Bounce-Status, Eintragungsdatum, IP-Adresse der Eintragung, Bestätigungsdatum, IP-Adresse der Bestätigung, Austragungsdatum, IP-Adresse Austragung, Referrer
- Website
- Mobilfunknummer
- Telefonnummer
- interne Klick-Tipp-Affiliate-ID
- Benutzername des Benutzerkontos bei der DigiStore24 GmbH
- weitere Daten, die uns die DigiStore24 GmbH als Auftraggeber i.S.v. Art. 28 DSGVO übermittelt

Quellen

Wir erhalten diese Informationen über eine Schnittstellenverbindung mit DigiStore24 GmbH.

Zwecke und Rechtsgrundlagen

1. Erfüllung der Weisungen der DigiStore24 GmbH – Artikel 28 DSGVO

2. Begründung, Durchführung und Beendigung des Informationsvertrages gemäß unseren [allgemeinen Informationsvertragsbedingungen](#) – Artikel 6 Absatz 1 lit. b DSGVO
3. Informationen über unsere und andere Leistungen – Artikel 6 Absatz 1 lit. f DSGVO

Speicherungsdauer

Wir löschen Ihre Daten grds., sobald die Digistore24 GmbH uns dies gegenüber anweist. Hiervon ausgenommen sind Daten, die aufgrund eines Informationsvertrages verarbeitet wurden. Diese Löschen wir nach Ablauf der gesetzlichen Aufbewahrungsfrist, die i.d.R. drei Jahre nach Ende des Vertragsverhältnisses beträgt.

Wie verarbeiten wir Ihre Daten als Auftragnehmer der Digistore24 GmbH?

Wenn Sie Klick-Tipp-Affiliate sind, sind Sie Vertragspartner der Digistore24 GmbH, St.-Godehard-Straße 32, 31139 Hildesheim. Digistore24 wiederum beauftragt uns, Ihnen Zugang zum Klick-Tipp-Affiliate-Programm zu verschaffen. In diesem Zusammenhang verfährt Digistore24 nach Ihren Weisungen und sonstigen rechtlichen Verpflichtungen, die Digistore24 dann an uns weiterreicht. Hierbei verarbeiten wir die Daten ausschließlich auf Weisung von Digistore24. Rein technisch gesehen verläuft dies so, dass Sie Zugangsdaten zu Klick-Tipp erhalten und dann in unserem internen Bereich Handlungen vornehmen, die Auswirkungen auf den Bestand Ihrer personenbezogenen Daten haben.

Wie verarbeiten wir Ihre Daten zur Wahrung unserer berechtigten Interessen?

Neben der Befolgung der Weisungen der Digistore24 verarbeiten wir Ihre Daten zur Wahrung unserer berechtigten Interessen. Rechtsgrundlage ist Artikel 6 Absatz 1 Satz 1 lit. f DSGVO, wonach die Verarbeitung zulässig ist, soweit sie zur zur Wahrung unserer berechtigten Interessen erforderlich ist und sofern nicht Ihre Interessen, Grundrechte und Grundfreiheiten der überwiegen.

Das umfasst auch, dass wir mit Ihren Daten die Remarketing-Funktion "Custom Audience" der facebook inc. sowie die Remarketing-Funktion "Similar Audiences" der Google Inc. nutzen. Das bedeutet ganz konkret, dass Ihre E-Mail-Adresse bei dem jeweiligen Anbieter hochgeladen und mit seinen eigenen Nutzerdaten abgeglichen wird. Sofern Ihre E-Mail-Adresse bei dem jeweiligen Anbieter mit einem Nutzerkonto verknüpft ist, werden Ihnen relevante Werbebotschaften angezeigt oder Sie werden von Werbebotschaften gezielt ausgeschlossen. Sie können sowohl bei Facebook als auch bei Google jederzeit festlegen, in welchem Umfang Sie Werbung sehen wollen:

<https://www.facebook.com/business/help/1415256572060999>

<https://adssettings.google.com/authenticated?hl=de#fyRr4c>

Unser berechtigtes Interesse folgt zunächst aus ErwG47 a.E. DSGVO, wonach die Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung als eine einem berechtigten Interesse dienende Verarbeitung betrachtet werden kann. Die Auslieferung von Werbebotschaften bei facebook und Google ist Direktwerbung. Ihre Rechte überwiegen auch nicht. Einerseits richtet sich unser Affiliate-Angebot ausschließlich an Unternehmer, sodass wir Sie – auch über die Daten Ihrer E-Mail-Adresse – im beruflichen Umfeld ansprechen. Ferner haben wir Sie über die Vorgänge umfassend aufgeklärt und auch technische Vermeidungsoptionen aufgezeigt. Letztlich ist auch zu berücksichtigen, dass wir Ihnen gern die Möglichkeit einräumen, gegen diese Verarbeitung zu optieren. Sie können jederzeit hiergegen Widerspruch einlegen. Dies durch formlose Nachricht an einer der o.g. Kontaktkanäle (vgl. "Wer sind wir?").

Was müssen Sie zum Informationsvertrag wissen?

Sie haben die Möglichkeit, mit uns einen Informationsvertrag zu schließen. Der Informationsvertrag kommt immer zustande, wenn Sie Vorgänge bestätigen, bei denen wir ausdrücklich den Begriff "Informationsvertrag" verwendet haben. Der exakte Inhalt des Informationsvertrages ergibt sich aus dem jeweiligen Vertragstext sowie ergänzend aus unseren [Allgemeinen Informationsvertragsbedingungen](#).

Sofern und soweit Sie diesen Informationsvertrag geschlossen haben, weisen wir Sie auf folgendes hin: Mit dem Informationsvertrag verpflichten wir uns, die in der maßgeblichen Produkt- und Leistungsbeschreibung sowie die in den [Allgemeinen Informationsvertragsbedingungen](#) bezeichneten Informationsinhalte über alle denkbaren Kontaktkanäle (Briefpost, SMS, E-Mail, soziale Netzwerke und vergleichbare Kontaktkanäle) an Sie auszuliefern. Wir sind u.a. auch dazu verpflichtet, die vertragsgegenständlichen Informationen auch in sozialen Netzwerken und vergleichbaren Kontaktkanälen auszuliefern. Hierfür sind wir, soweit technisch möglich, verpflichtet, Ihre E-Mail-Adresse in eine Custom Audience bei facebook oder in eine „similar audience“ bei Google hochzuladen und sofern dies möglich ist, auch dort Informationen auszuliefern. Sie können den Informationsvertrag jederzeit beenden, dies ohne Angabe von Gründen oder Wahrung von Fristen, durch formlose Nachricht an einen der o.g. Kontaktkanäle (“Wer sind wir?”).

Was müssen Sie zu unseren Tags wissen?

Wir setzen unsere Tagging-Technologie ein. Näheres zur Funktionsweise finden Sie hier: <https://www.klick-tipp.com/handbuch/erste-schritte/tag-erstellen>. Vertragsentscheidungen werden hierauf nicht gestützt.

Sind wir verpflichtet, diese Daten zu erheben? Was geschieht, wenn wir diese Daten nicht erheben?

Eine gesetzliche Pflicht zur Erhebung dieser Daten besteht nicht. Es besteht jedoch die Möglichkeit, dass das Fehlen einiger oder aller Daten gelegentlich zu Nachfragen führen kann.

Wem übermitteln wir die Daten? Und: Verlassen die Daten die Europäische Union oder den europäischen Wirtschaftsraum?

Wir übermitteln Ihre Daten an externe Dienstleister, die uns bei folgenden Tätigkeiten unterstützen: Speicherung und Verwaltung von Daten, IT-Support, Durchführung von Veranstaltungen (einschließlich der Webinare), Setzen und Auswerten der tags. Hierbei stellen wir sicher, dass diese Dienstleister sorgfältig ausgewählt, datenschutzkonform vertraglich gebunden und regelmäßig überprüft werden. Unter diesen Dienstleistern sind auch Unternehmen, die Ihre Daten außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums verarbeiten bzw. dort ihren Sitz haben. Bei diesen Unternehmen wählen wir nur Unternehmen aus, die die Daten an Orten verarbeiten, für die es einen Angemessenheitsbeschluss der Kommission (Artikel 45 DSGVO) gibt. Ist diese Voraussetzung nicht erfüllt, beauftragen wir diese Dienstleister nur, sofern sie hinreichende Sicherheitsgarantien (Artikel 46 DSGVO) abgeben, etwa durch Vereinbarung der EU-Standardvertragsklauseln.

Welche Rechte haben Sie?

Sie haben einige Rechte. Sie haben das Recht auf Auskunft über die zu Ihrer Person verarbeiteten personenbezogenen Daten sowie auf Berichtigung oder Löschung, auf Einschränkung der Verarbeitung, auf Widerspruch gegen die Verarbeitung sowie auf Datenübertragbarkeit. Ferner haben Sie die Möglichkeit, sich über uns bei der für uns zuständigen Aufsichtsbehörde zu beschweren. Höflich weisen wir darauf hin, dass diese Rechte ggf. an Voraussetzungen geknüpft sind, auf deren Vorliegen wir bestehen werden.

